

Erstellen Sie Ihre eigene Wetter-Werbekampagne!

In einer Zeit in der der Klimawandel immer häufiger Schlagzeilen macht, erregt eine Kampagne, die Wetterbedingungen berücksichtigt, Aufmerksamkeit und positioniert Ihr Unternehmen als innovativ und kundenfreundlich.

Eine **kostengünstige und risikofreie** Wetterkampagne ist eine sehr attraktive und hoch effektive Möglichkeit, sich von den Wettbewerbern abzuheben und Ihren Umsatz zu steigern.

Das Konzept

1. Schaffen Sie einen zusätzlichen Kaufanreiz durch das Angebot einer Wettergarantie.
2. Definieren Sie die Wetterbedingungen welche Sie garantieren möchten und an welcher Wetterstation.
3. Kreieren Sie eine innovative Marketingkampagne für Ihre Kunden und heben Sie die Wettergarantie als Mehrwert hervor.
4. Nach der Kampagne transferieren Sie Ihr Risiko zu Arnold-Consulting.
5. Treten die von Ihnen definierten Wetterparameter ein, erhalten Sie eine automatische Auszahlung von Arnold-Consulting. Ihre Kunden können im Gegenzug Rückzahlung oder einen Gutschein bei Ihnen anfordern.

Beispiel: „Wir garantieren einen schönen Sommer!“

Ein Fahrradgeschäft möchte Kunden, die ein neues Fahrrad kaufen eine Schön-Wetter Garantie anbieten und offeriert eine 150,- € Rückerstattung, wenn es im Juli und August an der Wetterstation München mehr als 300 mm regnet. Die Wetter-Marketingkampagne steigert seine Verkäufe massiv und weitaus mehr als erwartet – neue Kunden besitzen nun ein neues Fahrrad.

Damit der Besitzer des Fahrradgeschäfts aber die Rückerstattungen nicht aus seiner eigenen Tasche bezahlen muss wenn die Regenmenge im Juli und August 300 mm übersteigt, transferiert er das Wetterisiko in dem er sich bei Arnold-Consulting absichert.

